

SDGs基礎研修カリキュラム（3時間）

日 程	未定	
時 間	3時間	
教室形式	集合研修	
会 場	指定会場	
受講人数	1名～ 要相談	
到達目標	<p>1. SDGsの全体像や内容を理解することができる SDGsとは何か、誰が、いつまでに、どのような指標で取り組むべきなのかを基礎から学んでいきます。</p> <p>2. SDGsにおける企業の取り組みについて理解を深める 多くの企業でSDGsに対して取り組みを行っています。具体的な取り組み例を見ることで、自社への取り組みへと紐づけます。</p> <p>3. 自社での取り組みを考え、ディスカッションする SDGs 17の目標のうち、自社ではどの項目に焦点を置いて取り組むかを考え、具体的な行動をディスカッションしていきます。</p>	
時間枠	研 修	項 目
	1. SDGsの基本理解 SDGsに関する基礎知識を身に付ける	<p>SDGsとは何か [SDGsの理念] 誰が行うのか [全世界でSDGsに取り組む] 何を行うのか [17の目標/169のターゲット/達成状況は、231の指標により判断される] いつまでに行うのか (期間) どのように行うか: アウトサイド・イン [アウトサイド・インとは] 企業がSDGsに取り組むメリット [企業として持続していくため/新規事業の創出に繋げるため/企業のイメージアップに繋げるため/ (参考) SDGsウォッシュに気を付ける/ (参考) ESG経営]</p>
	2. SDGsへの具体的な取り組み SDGsに対する具体的な取り組みについて理解する	<p>企業が行うSDGsへの取り組み 優先順位を決定する [自社における重要課題を特定する/バリューチェーン/洗い出した情報をもとに、優先順位を付ける]</p> <p>【ワーク】 自社のバリューチェーン・正と負の影響を考える 目標を設定する 経営へ統合する</p>
	3. SDGsのビジネス事例 企業のSDGs取り組み事例について確認する	<p>SDGsにおける企業の現状 [各企業は具体的にどう取り組んでいるか/17の目標の中でどの項目に対する取り組みか/企業ごとの方針を定めることが重要] 各企業のSDGsに関する取り組み 既存事業との組み合わせ+新規部署設置</p>
	4. 自社での取り組みを考える 自社でのSDGsの取り組み事例を考える	<p>自社の取り組みについて考える</p>
	終了	今後のビジョンとまとめ アンケート記入

使用テキスト オリジナルテキスト

※研修の項目が状況により前後変更もあり